

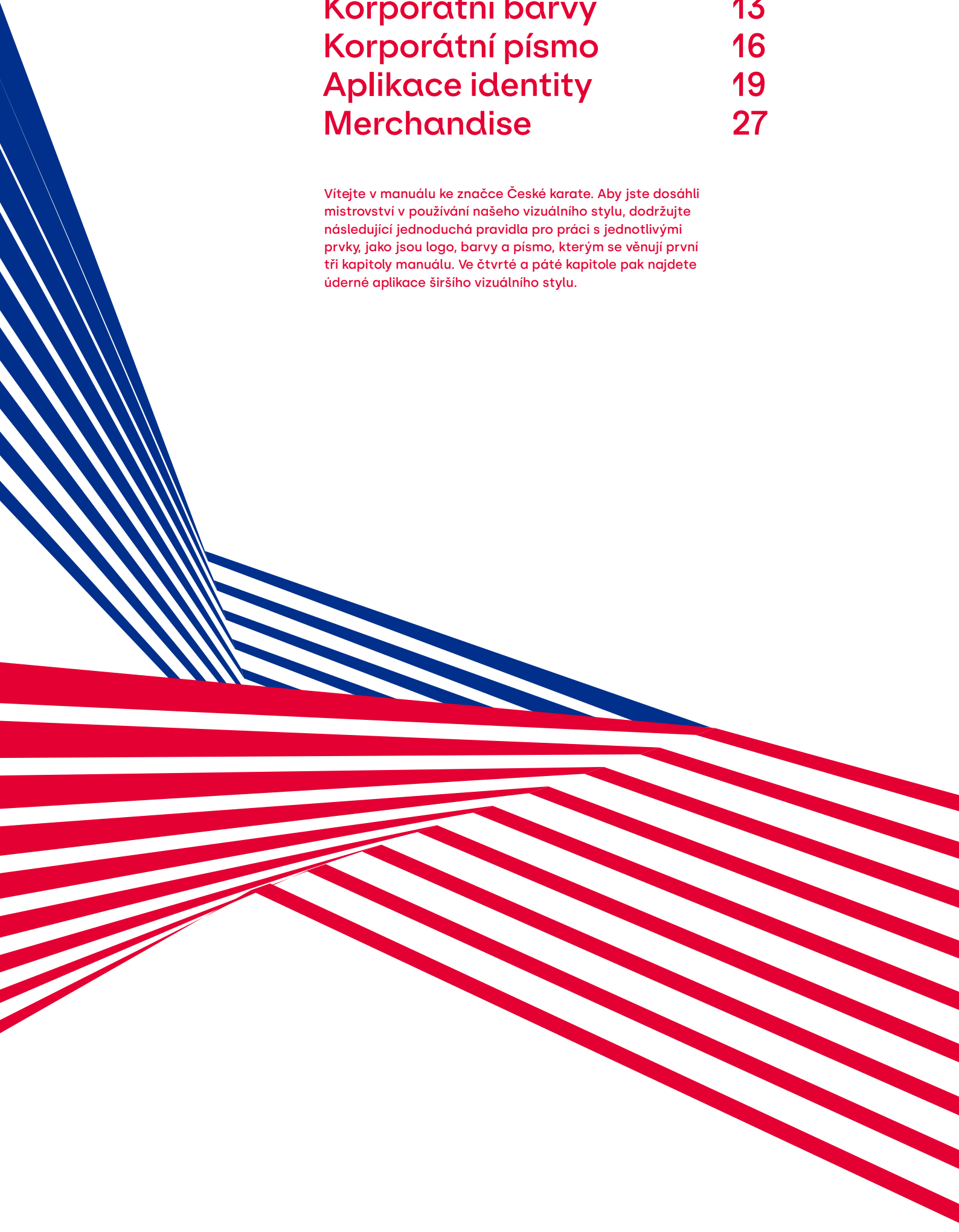
Manuál identity

Verze 01



Logo	3
Korporátní barvy	13
Korporátní písmo	16
Aplikace identity	19
Merchandise	27

Vítejte v manuálu ke značce České karate. Aby jste dosáhli mistrovství v používání našeho vizuálního stylu, dodržujte následující jednoduchá pravidla pro práci s jednotlivými prvky, jako jsou logo, barvy a písmo, kterým se věnují první tři kapitoly manuálu. Ve čtvrté a páté kapitole pak najdete úderné aplikace širšího vizuálního stylu.



1.1 Představení

Logo České karate (1.2) zahrnuje dva klíčové prvky: symbol a wordmark. Symbol představuje karatistu, který je zakomponován do písmene „K“. Wordmark a symbol v logu mají pevně stanovené velikosti a pozice. Symbol lze ve výjimečných případech použít i samostatně, podrobnosti naleznete v sekci 1.6. K dispozici je také anglická verze loga (1.5), využívaná výhradně při mezinárodní prezentaci svazu. Loga krajských organizací, která vycházejí z loga Českého karate, jsou popsána v sekci 1.7.

Logo České karate



Symbol

Wordmark

Anglická verze



Loga krajských organizací



1.2 Logo České karate

Logo České karate má čtyři základní barevné varianty. Primární je barevná verze loga, která se používá na bílém nebo světlém pozadí. Tato verze má přednost před ostatními. Druhou nejčastěji používanou je bílá verze, vhodná pro tmavější a výrazná pozadí. Pouze ve specifických situacích je možné použít logo v jednobarevné modré nebo černé variantě. Podrobnější informace o použití loga naleznete v sekcích 1.3 a 1.4.

Barevná verze



Bílá verze



Modrá a černá verze



1.3 Použití loga

Minimální velikost loga je rozměr, pod kterým se logo stává nečitelným při použití ofsetového tisku. Pro jiné reprodukční techniky může být minimální velikost menší nebo větší. Ochránná zóna definuje oblast kolem loga, do které při reprodukci loga nesmí pronikat žádné další prvky, jako jsou texty nebo obrázky. Tato zóna zajišťuje, že logo bude mít dostatečný prostor pro vyniknutí. Stejná pravidla platí i pro anglickou verzi loga.



Konstrukce loga: Symbol s wordmarkem byl konstruován s ohledem na optimální rovnováhu, a proto jednotlivé prvky být používány přesně tak, jak jsou navrženy. Není povoleno provádět žádné změny.

1.4 Zakázané úpravy

Logo České karate musí být používáno v souladu s pravidly uvedenými v tomto manuálu. Je nezbytné, aby logo bylo používáno bez jakýchkoli úprav nebo změn. To zahrnuje zachování původního barevného schématu, proporcí a rozmístění jednotlivých prvků loga. Jakékoli změny, ať už zobrazené zde nebo jakékoli další, jsou přísně zakázány.



1.5 Logo Czech karate

Logo Czech Karate má čtyři základní barevnosti. Verze Colour je primární a používá se na bílém či světlém pozadí. Tato verze je preferovaná před ostatními verzemi. Druhou nejčastěji používanou verzí je White, která se používá na tmavějších a výraznějších pozadích. Pouze ve specifických situacích lze použít logo i ve verzích Blue nebo Black. Pravidla použití loga jsou totožná, jako u české verze loga (1.2) a najdete je v sekcích 1.3 a 1.4.

Verze Colour



Verze White



Verze Blue a Black



1.6 Použití symbolu

Použití samostatného symbolu, bez názvu České karate/Czech Karate, je možné v případech, kdy aplikace celého loga není možná nebo vhodná. Jedním z příkladů takového použití jsou ikonky na sociálních sítích, kde by celé logo nebylo vhodné kvůli nízké čitelnosti. Použití samostatného symbolu musí být vždy schváleno odpovědným zástupcem svazu České karate.

Symbol v kruhu



Symbol jako profilový obrázek



1.7 Loga krajských svazů

Loga krajských svazů jsou odvozena od loga České karate, aby byla zřejmá vzájemná provázanost značek. Loga krajských svazů mají vždy dvouslovné názvy, přičemž první slovo určuje lokalitu. Není povoleno provádět úpravy velikostí, poměrů nebo změnit umístění prvků loga. Při vytváření nových verzí krajských log postupujte podle šablony v sekci 1.9.

Loga krajských svazů



1.8 Varianty log krajských svazů

Každé krajské logo má čtyři základní barevné varianty. Primární je barevná verze loga, která se používá na bílém nebo světlém pozadí. Tato verze má přednost před ostatními. Druhou nejčastěji používanou je bílá verze, vhodná pro tmavější a výrazná pozadí. Pouze ve specifických situacích je možné použít logo v jednobarevné modré nebo černé variantě. Podrobnější informace o použití loga naleznete v sekcích 1.9 a 1.10.

Barevná verze



Bílá verze

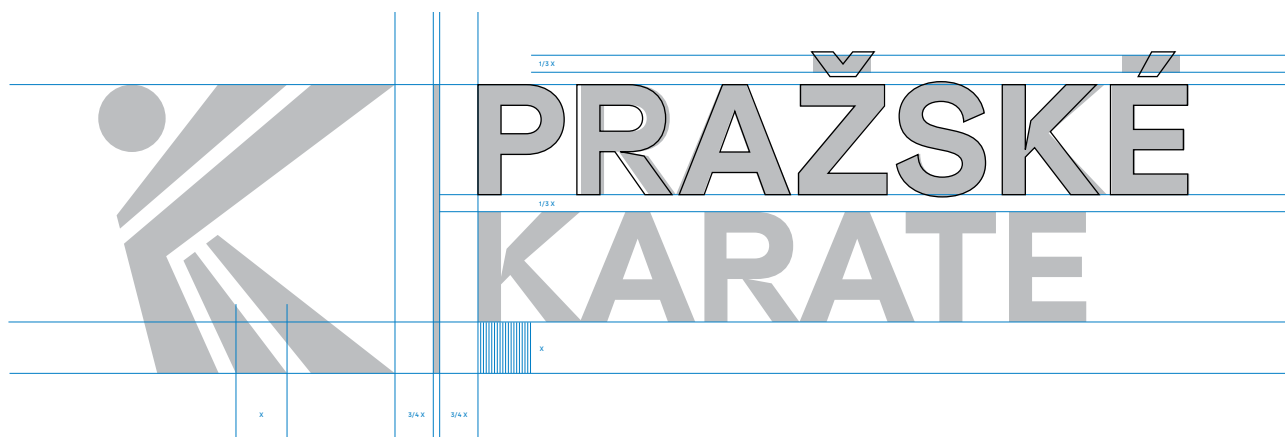
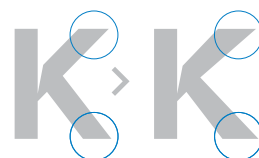
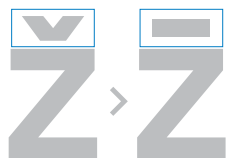


Modrá a černá verze



1.9 Použití krajských log

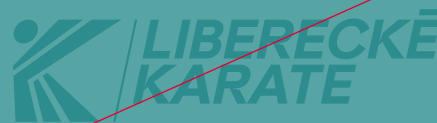
Minimální velikost loga je rozměr, pod kterým se logo stává nečitelným při použití ofsetového tisku. Pro jiné reprodukční techniky může být minimální velikost menší nebo větší. Ochranná zóna definuje oblast kolem loga, do které při reprodukci loga nesmí pronikat žádné další prvky, jako jsou texty nebo obrázky. Při vytváření nových verzí krajských log postupujte dle šablony níže.



Šablona krajských log: V případě potřeby vytvoření nového krajského loga použijte šablonu pro Adobe Illustrator, viz nákres nahoře. Použité písmo je Klarheit Kurrent Extrabold, přičemž většina znaků má rozšířený tah, který reflektuje tvarosloví symbolu a upravenou diakritiku. Pro zjednodušení procesu je možné upravené znaky zkopírovat z ostatních krajských log.

1.10 Zakázané úpravy

Krajské logo musí být používáno v souladu s pravidly uvedenými v tomto manuálu. Je nezbytné, aby logo byla používána bez jakýchkoli úprav nebo změn. To zahrnuje zachování původního barevného schématu, proporcí a rozmístění jednotlivých prvků logo. Jakékoli změny, ať už zobrazené zde nebo jakékoli další, jsou přísně zakázány.



2.1 Základní barvy

Identita Českého karate má dvě základní, dominující barvy: modrou a červenou, což jsou české národní barvy. Tato barevnost odráží fakt, že svaz České karate reprezentuje Českou republiku v zahraničí jako národní asociace karate. Obě barvy by se měly používat ve stejném poměru a nesmí dojít k situaci, kdy by jedna barva byla výraznější než druhá. Více o poměrovém použití barev najdete v sekci 2.3.

CZKa Blue

Pantone 287 C
RGB: 0/48/140
HEX: 00308C
CMYK: 100/81/0/23
RAL: 5002

CZKa Red

Pantone 185 C
RGB: 228/0/50
HEX: E40032
CMYK: 0/100/89/0
RAL: 3027

2.2 Doplnkové barvy

Kromě základních barev využívá identita Českého karate také doplňkové barvy, které rozšiřují možnosti použití barevné palety pro méně důležité elementy. Tyto sekundární barvy mohou být aplikovány například na tlačítka a další prvky na webových stránkách, posty na sociálních sítích, v infografice, grafech nebo tabulkách. Doplňkové barvy by neměly tvořit více než 20 % celkového designu a základní barvy by měly vždy dominovat.

CZKa Regions

Pantone 2925 C
RGB: 0/157/234
HEX: 009DEA
CMYK: 75/18/0/0
RAL: 5012

CZKa Kimono light

RGB: 216/212/215
HEX: D8D4D7
CMYK: 10/10/11/0

CZKa Kimono dark

RGB: 182/174/174
HEX: B6AEAE
CMYK: 25/24/25/2

CZKa Blue light

RGB: 0/95/190
HEX: 005FBE
CMYK: 100/56/0/3

CZKa Blue dark

RGB: 0/31/99
HEX: 001F63
CMYK: 100/81/0/51

CZKa Red light

RGB: 240/77/163
HEX: F04DA3
CMYK: 0/78/2/0

CZKa Red dark

RGB: 166/25/50
HEX: A61932
CMYK: 0/100/74/26

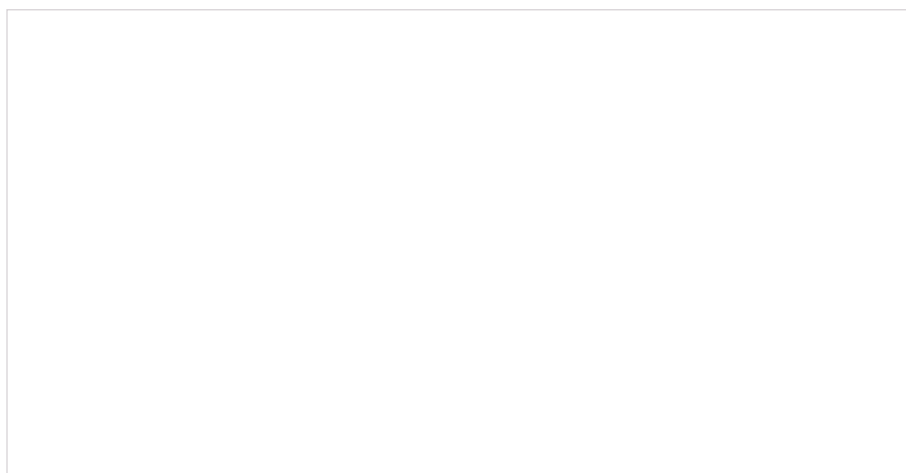
2.3 Proporční použití

Kromě dodržení správných odstínů základních a doplňkových barev je také důležité věnovat pozornost jejich vzájemnému proporčnímu použití. Pro vytvoření moderního a čistého dojmu dominuje v materiálech bílá barva (podkladový papír). Základní barvy jsou používány ve vzájemné rovnováze a dominují všem materiálům. Používají se na hlavní nadpisy i grafické prvky. Doplňkové barvy se používají pouze pokud je to nezbytné a to na prvky v layoutu, které mají nižší důležitost.

Primární barvy



Bílé pozadí



Sekundární barvy



3.1 Primární písma

Jako primární, nápisové písmo se používá Klarheit Kurrent. Toto písmo bylo vybráno kvůli svému tvaru, který skvěle doplňuje logo. V marketingových materiálech se Klarheit Kurrent používá pro hlavní nadpisy a podnadpisy, zejména v řezích Bold a Semibold. Řez Extrabold se používá v logu. Pro delší texty je vybráno písmo Silka. V případech, kdy se hlavní nadpis doplňuje o japonský překlad, se pro tento překlad používá písmo Arial Unicode MS.

Klarheit Kurrent Semibold

AaBbCc123

Klarheit Kurrent Bold

AaBbCc123

Klarheit Kurrent Extrabold

AaBbCc123

Silka Font Family

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Silka Regular Silka Medium **Silka Semibold Silka Bold**

Arial Unicode MS

おす

3.2 Alternativní písma

V případech, kdy není možné použít primární písmo, například v šablonách Word nebo Powerpoint dokumentů, se místo primárního nápisového i textového písma využívá alternativní písmo Arial. Toto písmo je automaticky nainstalováno na počítačích s operačními systémy Windows i Mac OS, a tudíž není potřeba instalovat primární písma. Použití alternativního písma mění charakter identity a může vést k nižší kvalitě a obecnějšímu dojmu. Proto je vždy preferováno použití primárních písem.

Arial Regular

AaBbCc123

Arial Bold

AaBbCc123

Arial Black

AaBbCc123

Arial Family

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Arial Regular **Arial Bold**

Arial Unicode MS

おす

3.3 Typografie

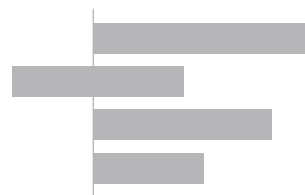
Použití primárních písem na materiálech České karate se vyznačuje jednoduchostí a moderním dojmem. Ukázky typografie na této stránce a v kapitole 4 ilustrují charakter typografie. Mezi základní prvky typografie patří úpravy diakritiky, kombinace nadpisů s japonským překladem, zkracování dalších názvů (například MČr 2024) a asymetrické zarovnání nadpisů (například Mistrovství České republiky 2024).

Oss
おす

MČr
2024

Č → Ā

Mistrovství
Āeskē
republiky
2024



4.1 Vizitky

Šablona vizitky o rozměru 85x55 mm obsahuje přední stranu, kde jsou informace o zaměstnanci umístěny na levé straně a na pravé straně je QR kód s odkazem na virtuální vizitku. Zadní strana vizitky využívá grafiku modro-červených trajektorií, která je doplněna pozdravem Oss s jeho japonským překladem. Design vizitek je pevně stanoven a jakékoli změny jsou možné pouze se svolením společnosti. Data pro tisk jsou připravena v Adobe InDesignu ve CMYK a Pantone variantě.

CZKa-BusinessCards-CMYK

CZKa-BusinessCards-PMS



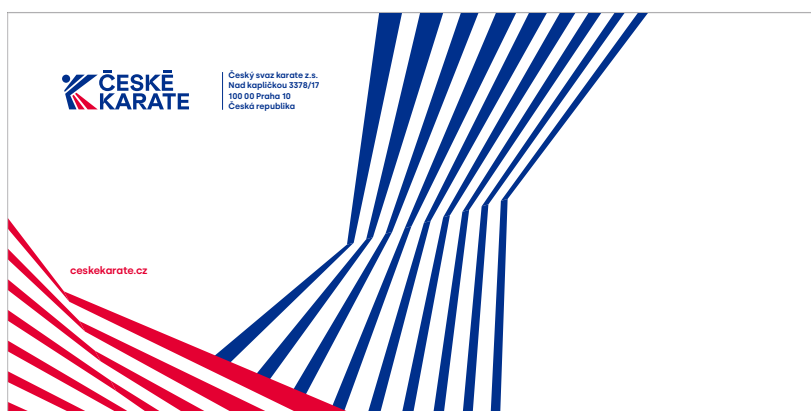
4.2 Hlavičkový papír

Text...

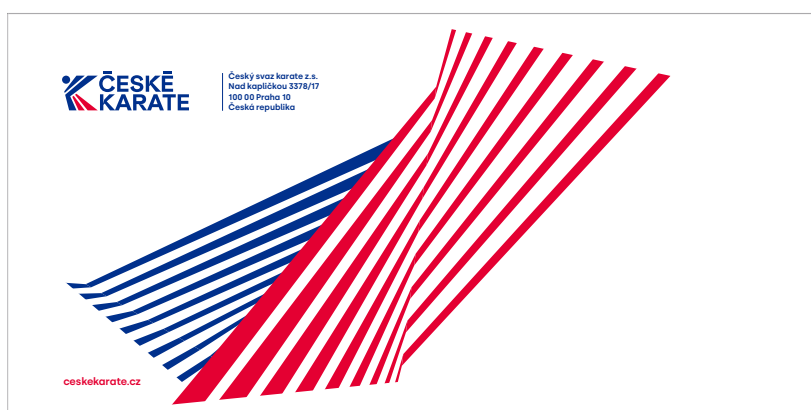
4.3 Obálky

Šablony pro obálky ve formátech DL a C5 jsou připravené ve třech variantách. Verze 01 je design vhodný pro případ, kdy se obálky budou vyrábět na míru a umožní potisk až do krajů a na zadní stranu. Verze 02 je varianta, kterou lze použít pro dotisk na již hotové obálky. Verze 03 je nejlevnější varianta, která je vhodná i pro vytvoření šablony pro tisk obálek na kancelářských tiskárnách. Data pro tisk jsou připravena v Adobe InDesignu v Pantone barvách.

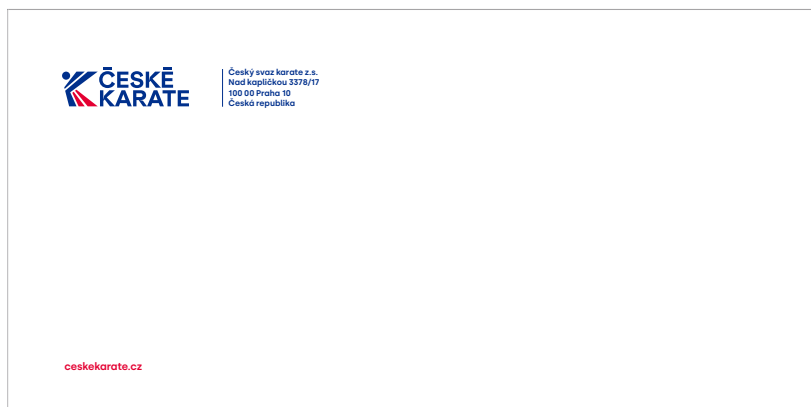
CZKa-Obalky (verze 01)



CZKa-Obalky (verze 02)



CZKa-Obalky (verze 03)



4.4 Propozice

Propozice jsou dokumenty informující o soutěžích a dalších aktivitách svazu České karate. Existují tři úrovně těchto dokumentů. Pro ‚velké události‘ je k dispozici šablona s barevnou titulní stranou a uvítacím slovem předsedy, která je vhodná zejména pro mezinárodní soutěže. Šablona pro ‚lokální události‘ má na titulní straně jednodušší design a může obsahovat titulky s obrázkem nebo bez něj. Propozice pro ‚malé události‘ nemají titulní stranu a jedná se o čistě textové dokumenty. První dvě úrovně propozic jsou připravené v Adobe InDesign, zatímco šablona pro ‚malé události‘ je k dispozici i jako šablona pro Word.

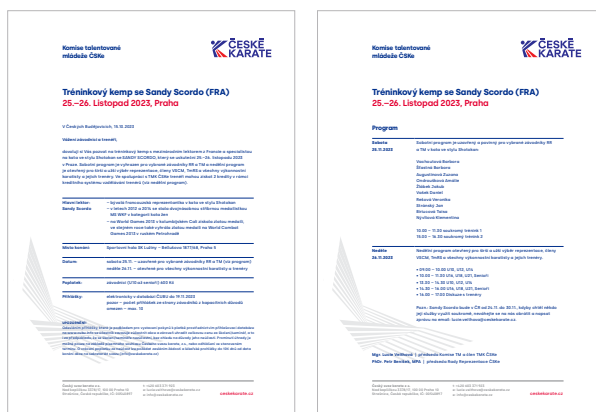
CZKa-Proposition-LargeEvents



CZKa-Proposition-LocalEvents



CZKa-Proposition-SmallEvents

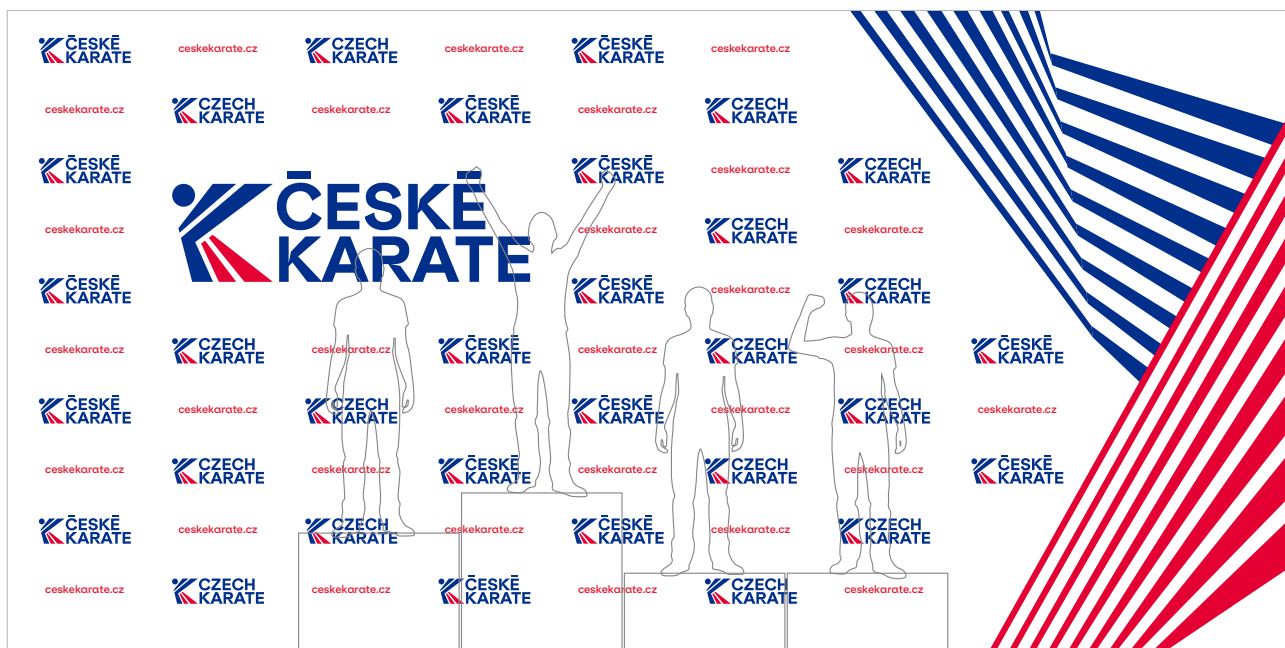


4.5 Branding eventů

Pro značení eventů pořádaných svazem České karate jsou připraveny dva materiály. Prvním je sada čtyř bannerů, které na sebe navazují a vytvářejí nekonečnou smyčku. To znamená, že po banneru čtyři může následovat znovu banner jedna, protože jsou propojené. Bannery jsou navrženy v poměru stran 2:1. Druhým prvkem je takzvaná stěna vítězů, před kterou se odevzdávají medaile, s rozměrem 8x4 metry. Oba materiály jsou připraveny v Adobe Illustratoru.



CZKa-BannerLoop



CZKa-WinnerWall

4.6 Navigace

Pro navigaci na eventech pořádaných svazem České karate jsou připraveny šablony se směrovými ukazateli. Tyto jsou koncipovány pro tisk ve formátech A4 nebo A3 na bílý podklad. Šablony jsou vytvořené v Adobe Indesignu

CZKa-NavSignage



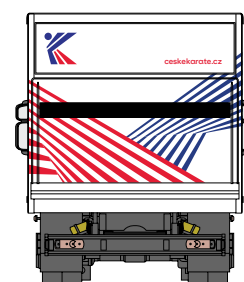
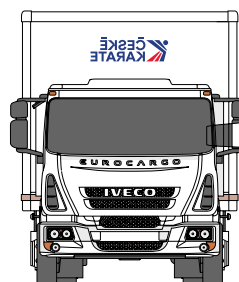
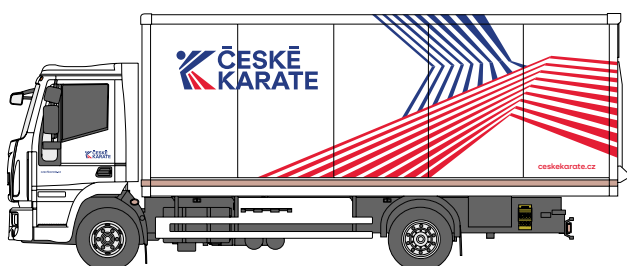
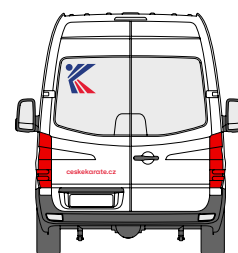
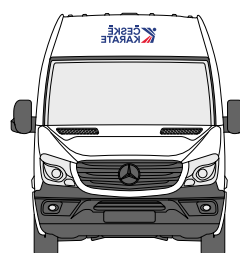
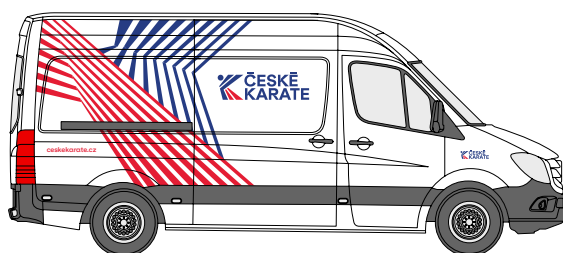
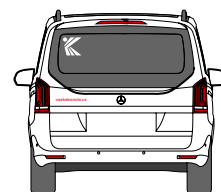
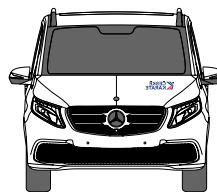
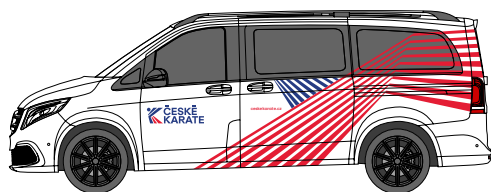
4.7 Branding vozidel

Branding vozidel svazu České karate zahrnuje tři typy vozidel. Návrhům dominuje použití modrých a červených trajektorií, které obepínají vozidlo ze všech stran. Při aplikaci návrhů může dojít k drobným úpravám, které zachovají charakter návrhu, ale budou lépe vyhovovat tvarům vozidla, na které se budou pruhy, loga a web adresa lepit. U větších ploch je možné zvážit i celopolep s potiskem. Podklady jsou připraveny v Adobe Illustratoru.

CZKa-Vito

CZKa-Sprinter

CZKa-Iveco



4.8 Sociální sítě

Šablony postů pro sociální sítě jsou navrženy ve třech různých variantách. Typ 1 je určen pro všeobecné informační posty, které jsou imageové a přinášejí konkrétní informace, jako je například pozvánka na tréninkový kemp, informace o účasti na WKF nebo promo akce Trénuj karate. Používá se barevné pozadí, zjednodušená trajektorie a minimální text. Typ 2 tvoří závodní informační posty, které jsou obsahově velmi podobné postům typu 1, avšak jsou specificky věnované závodům. Zde je kladen důraz na dodržování korporátní identity, včetně dominantního bílého pozadí, modro-červených trajektorií a fotografie vyřiznuté z pozadí. Typ 3 představuje dokumentární posty s fotografiemi ze závodů, tréninků, soustředění atd. Tento typ by měl tvořit minimálně 50 % celkového obsahu. Šablony jsou připravené v Adobe Illustratoru a jsou také součástí účtu na Canvě svazu České karate.

CZKa-SoMe-Templates (typ 1)



CZKa-SoMe-Templates (typ 2)



CZKa-SoMe-Templates (typ 3)



5.1 Propisky

Propiska je připravena ve třech barevných variantách: bílá s barevným logem, červená a modrá, obě s použitím bílého loga. Umístění loga na propisce je pouze ilustrační a bude záviset na finálním výběru modelu. Na klipu propisky je umístěna ikona a webová adresa, které jsou gravírované. Tento luxusní detail lze nahradit tiskem nebo zcela vynechat. Otevřená data všech návrhů jsou k dispozici v Adobe Illustratoru, a před odesláním do výroby je nutné připravit tisková data ve správných velikostech.

CZKa-Pen-White

CZKa-Pen-Blue

CZKa-Pen-Red



5.2 Sportovní trička

Sportovní trička jsou připravená v několika designech. Návrhy pro bílé tričko využívají grafický motiv modrých a červených trajektorií a jsou laděné více sportovně. Červená a modrá trička pracují s prvky identity volněji a jsou vhodná pro volnočasové nošení. Otevřená data všech návrhů jsou k dispozici v Adobe Illustratoru a před odesláním do výroby je nutné připravit tisková data ve správných velikostech.



CZKa-Tshirt-W-01

CZKa-Tshirt-W-02

CZKa-Tshirt-W-03



CZKa-Tshirt-M-01

CZKa-Tshirt-M-02

CZKa-Tshirt-M-03

5.3 Polokošile

Polokošile mají serióznější design než sportovní trička (5.2). Hlavním motivem je logo nebo symbol, a to v malém a elegantním provedení. Polokošile může mít sportovní charakter, který lze dosáhnout výběrem nebo výrobou polokošil s lemováním nebo knoflíky, které by měly ladit s barevností loga. Otevřená data všech návrhů jsou k dispozici v Adobe Illustratoru, a před odesláním do výroby je nutné připravit tisková data ve správných velikostech.



CZKa-Polo-White



CZKa-Polo-Blue



CZKa-Polo-Black

5.4 Sportovní tašky

Sportovní tašky jsou připravené ve dvou verzích: jednoduchý vak na záda se šňůrkami a větší sportovní taška. Oba typy tašek využívají grafický motiv modrých a červených trajektorií a jsou laděné sportovně. Otevřená data všech návrhů jsou k dispozici v Adobe Illustratoru, a před odesláním do výroby je nutné připravit tisková data podle tvaru a velikosti vybraných tašek.

CZKa-Backpack



CZKa-Sportsbag



5.5 Lahev na vodu

Návrhu lahve na vodu dominuje grafický motiv trajektorií v kombinaci s logem České karate nebo Czech karate. Lahve jsou navrženy ve třech barvách: bílé, modré a červené. Trajektorie obepínají celý obvod lahve, čímž vytvářejí nekončící grafický motiv. Otevřená data návrhů jsou k dispozici v Adobe Illustratoru, a před odesláním do výroby je nutné připravit tisková data ve správných velikostech.



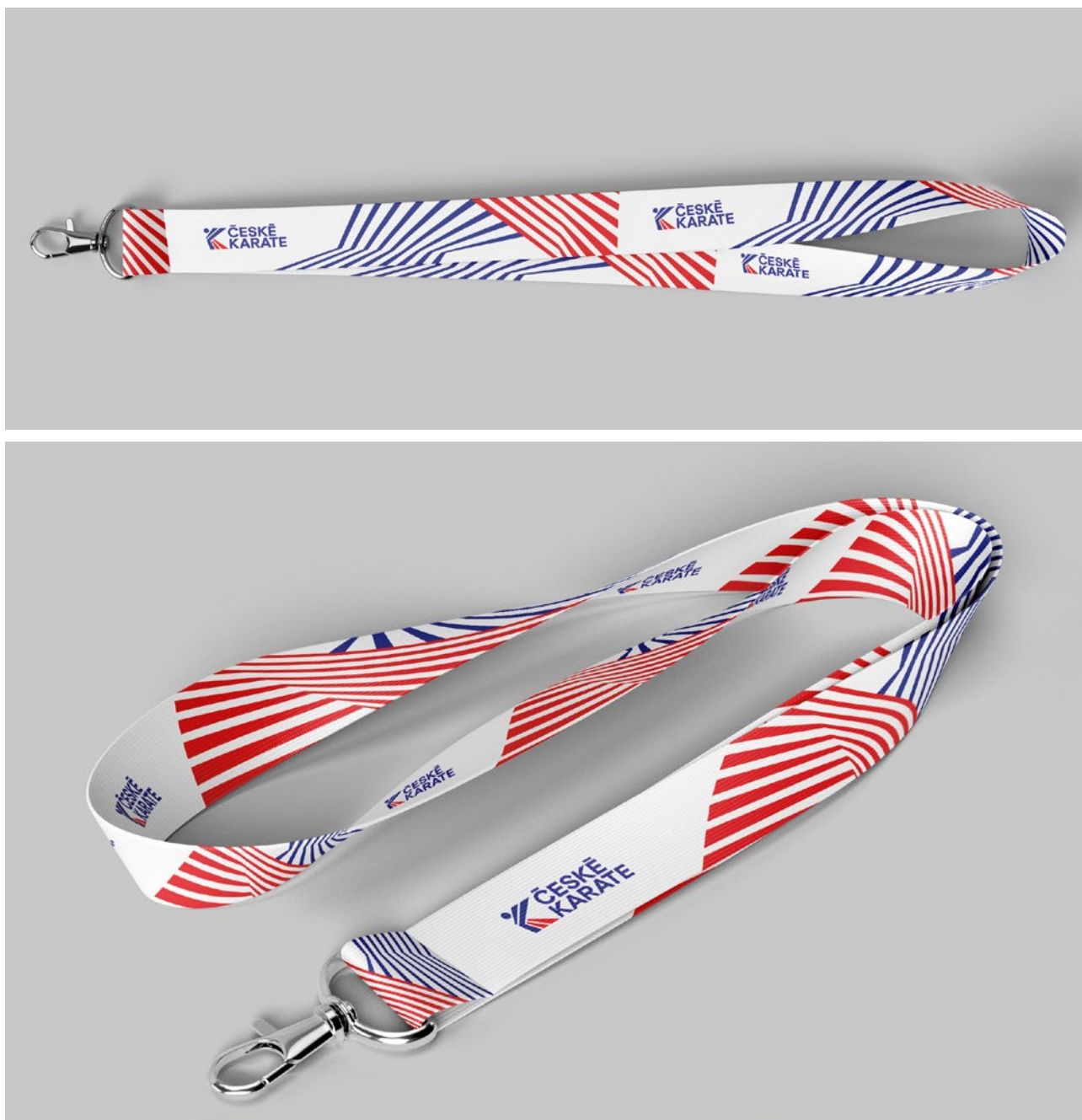
CZKa-Bottle-01

CZKa-Bottle-02

CZKa-Bottle-03

5.6 Šňůrka na krk

Šňůrka na krk, nebo stuha na medaile, využívá opakující se grafický motiv modrých a červených trajektorií na bílém pozadí v kombinaci s logem České karate nebo Czech karate. Finální data pro výrobu šňůrky/stuhy o šířce 20 mm jsou připravená v Adobe Illustratoru. Při změně šířky je potřeba upravit vzor dle požadavků výrobce.



CZKa-Snurka-20mm

5.7 Zápisky

Zápisky s grafickým motivem trajektorií a v kombinaci s logem České karate nebo Czech karate mají tři varianty: bílou, modrou a červenou. Trajektorie by měly ideálně pokrývat jak přední, tak zadní část zápisníku. Otevřená data návrhů jsou k dispozici v Adobe Illustratoru, a před odesláním do výroby je nutné připravit tisková data ve správných velikostech.



CZKa-Notebooks-White/ CZKa-Notebooks-Red / CZKa-Notebooks-Blue