

Směrnice

Pravidla marketingu

č. 03/2025

OBSAH

ČLÁNEK I.	PRAVIDLA UŽITÍ LOG A VIZUÁLNÍ IDENTITY ČSKE	3
ČLÁNEK II.	PRAVIDLA PRO POŘADATELE SOUTĚŽÍ A AKCÍ ČSKE.....	3
ODDÍL 2.01	POVINNOSTI POŘADATELE NÁRODNÍCH SOUTĚŽÍ ČSKE	3
ODDÍL 2.02	POVINNOSTI POŘADATELE JINÝCH AKCÍ NEŽ NÁRODNÍCH SOUTĚŽÍ	4
ČLÁNEK III.	PRAVIDLA PRO KLUBY A KRAJSKÉ SVAZY VYUŽÍVAJÍCÍ MATERIÁLNÍ VYBAVENÍ ČSKE	4
ČLÁNEK IV.	ZVEŘEJŇOVÁNÍ PROPOZIC U AKCÍ VE SPOLUPRÁCI S KOMISEMI ČSKE	4
ČLÁNEK V.	UŽITÍ LOGA ČESKÉHO SVAZU KARATE	4
ČLÁNEK VI.	PRAVIDLA PRO ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ ČSKE	5
ODDÍL 6.01	E-MAILING	5
ODDÍL 6.02	WEB A SOCIÁLNÍ SÍTĚ	5
ODDÍL 6.03	MARKETINGOVÝ KALENDÁŘ AKCÍ/MÉDIAPLÁN	5
ČLÁNEK VII.	POVINNOSTI KOMISÍ PŘI PREZENTACI AKCE	5
ČLÁNEK VIII.	PRAVIDLA UŽITÍ FOTOGRAFIÍ, VIDEÍ A OBRAZOVÉHO MATERIÁLU ZE ZAHRANIČNÍCH AKCÍ	6
ČLÁNEK IX.	AKCE.....	6
ČLÁNEK X.	SPONZORING A PARTNEŘI	6
ČLÁNEK XI.	SANKCE ZA PORUŠENÍ PRAVIDEL	7
ČLÁNEK XII.	ZÁVEREČNÁ USTANOVÍ	7

ČLÁNEK I. PRAVIDLA UŽITÍ LOG A VIZUÁLNÍ IDENTITY ČSKE

Všechny složky ČSKe a další subjekty jsou při použití loga nebo názvu ČSKe povinny řídit se Manuálem vizuální identity ČSKe.

ČLÁNEK II. PRAVIDLA PRO POŘADATELE SOUTĚŽÍ A AKCÍ ČSKE

ODDÍL 2.01 POVINNOSTI POŘADATELE NÁRODNÍCH SOUTĚŽÍ ČSKE

Pořadatel národních soutěží ČSKe je povinen zajistit pro oficiálního fotografa či kameramana ČSKe tiskové centrum, které obsahuje:

1. místo v hale nebo v jejím zázemí – samostatný stůl a židle pro 3 osoby, připojení k internetu a k elektrické síti
2. pitný režim a možnost občerstvení
3. vlastní zázemí pro odložení techniky a dalších věcí fotografa/kameramana

Povinnosti pořadatele:

1. vyčlenit důstojné místo pro předávání medailí, které musí splňovat tyto požadavky:
 - umístěny stěny ČSKe v pozadí stupňů vítězů
 - pokud to vybavení haly umožňuje, pak stěna ČSKe musí být vyvýšena (např. umístěním na lavičku)
 - umístění roll-upů ČSKe u stupňů vítězů, respektive vedle stěny ČSKe
 - v okolí stupňů vítězů nesmí být umístěny bannery, roll-upy a jiné reklamy s výjimkou materiálu ČSKe nebo partnerů schválených ČSKe
2. umístit ve sportovní hale banner ČSKe dle vizuální identity
3. vyčlenit důstojný prostor pro oficiálního prodejce sportovního vybavení ČSKe, a to tak, aby byl snadno dostupný pro diváky, závodníky a trenéry
 - a. minimální plocha prodejního místa 2 x 3 metry
 - b. v hale ani v jejím zázemí není povoleno umožnit reklamu či prodej jiným prodejcům sportovního vybavení (výjimkou je pouze oficiální prodejce)
 - c. oficiálnímu prodejci musí být umožněno umístění reklamních bannerů, přičemž celková plochy reklam nesmí překročit 10 m²
4. zajistit, aby vizuál sportovní haly odpovídal výhradně vizuální identitě ČSKe (výjimku tvoří trvalé prvky haly, které nejsou měnitelné)
5. umožnit prezentaci partnerů ČSKe dle instrukcí marketingového oddělení
6. předem informovat marketingové oddělení ČSKe o plánovaných partnerech akce, kteří musí být schváleni, výjimkou jsou kraje a města, které schvalovacímu postupu nepodléhají
7. Zajistit, aby ve sportovní hale nebyly umístěny jiné bannery, či roll upy než jsou bannery ČSKe, nebo bannery oficiálních partnerů ČSKe, či bannery schválených partnerů pořadatele (článek II / 2.01 / 6). Výjimkou je jeden banner / roll up krajského svazu (v grafice dodané, či schválené ČSKe) a maximálně jeden banner / roll up pořadajícího klubu. Bannery / roll upy sportovního klubu, či krajského svazu musí být umístěny v blízkosti rohu sportovní haly a současně nesmí být v blízkosti stupňů vítězů (článek II / 2.01 / 1 / d).

ODDÍL 2.02 POVINNOSTI POŘADATELE JINÝCH AKCÍ NEŽ NÁRODNÍCH SOUTĚŽÍ

Akce, které ČSKe organizuje přímo sama (např. organizují jednotlivé komise), nebo akce, kde ČSKe vybírá pořadatele (Ples ČSKe, ODM, Bohemia cup apod.).

Pořadatel jiných akcí je povinen:

1. v případě požadavku marketingového oddělení umístit brandové plachty či bannery ČSKe, včetně log sponzorů a partnerů, které budou dodány marketingovým oddělením, nebo jinou složkou ČSKe
2. respektovat pokyny marketingového oddělení ČSKe týkající se vizuálu akce
3. v případě požadavku upřednostnit sponzory ČSKe před vlastními partnery, zejména při jejich prezentaci na akci
4. zajistit, aby vlastní sponzoři a partneři pořadatele byli uváděni v kategorii „Partner akce“. V případě potřeby marketingového oddělení budou pro tyto sponzory určena jasně definovaná místa zobrazení jejich loga (na místě akce, v propozicích, v médiích)
5. předem informovat marketingové oddělení ČSKe o plánovaných partnerech akce, kteří musí být schváleni, výjimkou jsou kraje a města, které schvalovacímu postupu nepodléhají

ČLÁNEK III. PRAVIDLA PRO KLUBY A KRAJSKÉ SVAZY VYUŽÍVAJÍCÍ MATERIÁLNÍ VYBAVENÍ ČSKE

1. umístit vedle stupňů vítězů roll-up ČSKe
2. neprezentovat na akci jiné logo ČSKe než oficiální
3. dodržovat manuál vizuální identity ČSKe
4. od 1. 1. 2027 povinnost používat pouze oficiální logo krajského svazu dle vizuální identity ČSKe
5. název soutěže nesmí vzbuzovat dojem národní akce – zakázané názvy jsou „Mistrovství ČR“, „Národní pohár“ apod.
6. jako partnera akce uvádět ČSKe, respektive logo České karate dle manuálu vizuální identity ČSKe

ČLÁNEK IV. ZVEŘEJŇOVÁNÍ PROPOZIC U AKCÍ VE SPOLUPRÁCI S KOMISEMI ČSKE

Krajské akce ve spolupráci ČSKe (školení, semináře spod.) musí dodržovat vizuální identitu ČSKe, zejména:

1. používat oficiální propozice ČSKe a logotypem ČSKe
2. od 1. 1. 2026 povinně uvádět také logotyp krajského svazu dle vizuální identity ČSKe
3. propozice krajských svazů před zveřejněním musí být schváleny komisí ČSKe např. školení trenérů – komise TMK, soustředění talentované mládeže – komise TM

ČLÁNEK V. UŽITÍ LOGA ČESKÉHO SVAZU KARATE

Logo ČSKe je povoleno používat výhradně:

1. na oficiálních akcích ČSKe a krajských svazů
2. partnery a sponzory dle smlouvy nebo se souhlasem ČSKe
3. pořadatelů akcí, jejichž oficiálním partnerem je ČSKe

ČLÁNEK VI. PRAVIDLA PRO ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ ČSKE

ODDÍL 6.01 E-MAILING

1. Hromadný e-mailing členské základně je povolen pouze prostřednictvím sekretariátu ČSKe (info@czechkarate.cz)
2. Rozesílán je pouze obsah relevantní pro členskou základnu (svazové akce a události)
3. Ostatní akce (soukromé turnaje, kempy apod.) mohou být rozesílány pouze se souhlasem prezidia nebo marketingového oddělení, v případě, že se jedná o soutěž musí splňovat dané podmínky:
 - a. pořadatel je členem ČSKe
 - b. soutěž bude pořádána dle pravidel WKF, či ČSKe a dodatků
 - c. v propozicích musí být uvedeno, že se soutěží dle pravidel WKF a dodatků ČSKe
 - d. v propozicích musí být specifikovány soutěžní kategorie dle soutěžního řádu ČSKe (povoleny drobné odchylky)
4. jednotlivé komise ČSKe komunikují s konkrétními členy samostatně
5. obsah a pravidelnost newsletteru určuje marketingové oddělení

ODDÍL 6.02 WEB A SOCIÁLNÍ SÍŤ

1. aktivity ČSKe jsou prezentovány prostřednictvím marketingového oddělení ČSKe, aby byla zachována jednotná prezentace
2. výjimku tvoří organizační informace komisí (např. školení, informace k výjezdům), které mohou být zveřejňovány komisemi samostatně na webu ČSKe

ODDÍL 6.03 MARKETINGOVÝ KALENDÁŘ AKCÍ/MÉDIAPLÁN

1. na základě informací od komisí (sbíraných marketingovým oddělením pololetně) jsou akce zapisovány do marketingového kalendáře akcí
2. podle mediální důležitosti se akce dělí na:
 - a. **prioritní** – mediálně nejzajímavější, přítomen fotograf, články, případně PR video
 - b. **důležité** – fotografie, PR video a krátké zprávy
 - c. **běžné** – krátká zpráva, případně jedna fotografie
3. v případě mimořádné akce informují komise marketingové oddělení, které rozhodne o dalším postupu

ČLÁNEK VII. POVINNOSTI KOMISÍ PŘI PREZENTACI AKCE

1. Organizátor/komise předá marketingovému oddělení kontaktní osobu, která bude komunikovat ve věci akce
2. U soutěží nepořádaných ČSKe si marketingové oddělení potvrzuje informace od určené osoby (RR, komise Talentované mládeže) ohledně výsledkových listin a mediálních výstupů
3. Kontaktní osoba předá z akce výstupy dle požadavků marketingového oddělení:
 - a. u prioritních akcí zprávy z akce
 - b. u běžných akcí (bez přítomnosti fotografa ČSKe) několik fotografií
4. u akcí organizovaných komisemi ČSKe musí komise předem zaslat marketingovému oddělení všechny propagační materiály ke schválení – plakáty a jiné prezentační materiály, které nejsou tvořeny v šablonách ČSKe, vytváří marketingové oddělení na základě podkladů komisí

ČLÁNEK VIII. PRAVIDLA UŽITÍ FOTOGRAFIÍ, VIDEÍ A OBRAZOVÉHO MATERIÁLU ZE ZAHRA NIČNÍCH AKCÍ

1. pokud není určeno jinak marketingovým oddělením ČSKe:
 - a. fotografie a obrazový materiál nesmí být kopírován, šířen, upravován ani jinak používán
 - b. na fotografie se vztahují autorská práva vyplývající ze smlouvy mezi ČSKe a dodavatelem
 - c. jakékoliv neautorizované použití je porušením autorských práv a může vést k právním krokům
2. pokud je u vybraných zahraničních akcí povoleno použití fotografie reprezentanty ČSKe (o této skutečnosti jsou reprezentanti informováni ze strany marketingového oddělení):
 - a. fotografie budou dostupné ve sdílené složce na Disk Google ČSKe
 - b. fotografie mohou využívat pouze závodníci, kteří jsou na nich zachyceni, nebo jejich domovský klub
 - c. fotografie nesmí šířit osoby, které na nich nejsou, ani je poskytovat třetím stranám
 - d. komerční využití, použití v rámci jiných akcí nebo k propagaci sportovního vybavení je bez souhlasu marketingového oddělení zakázané

Podmínky použití zpřístupněných fotografií:

- a. požití na sociální sítích (např. Instagram):
 - i. je nutné označit Český svaz karate - @ceskekarate
 - ii. je nutné označit autora fotografií
 - b. použití na jiných platformách (např. web):
 - i. je nutné uvést jako zdroj: Český svaz karate
 - ii. je nutné uvést autora fotografií
3. zakázané způsoby použití:
 - a. pořizování printscreenů fotografií zveřejněných na webu či sociální sítích ČSKe
 - b. úpravy fotografií bez souhlasu autora (odstranění vodoznaku, barevné úpravy, filtry apod.)

ČLÁNEK IX. AKCE

Akce či jiná komunikační událost, která slouží k prezentaci ČSKe, je výhradně organizována, nebo se koná pod záštitou či ve spolupráci s marketingovým oddělením ČSKe.

Složky ČSKe, které chtějí takovou akci uspořádat, mají povinnost kontaktovat marketingové oddělení a požádat o spolupráci.

Marketingové oddělení zároveň vyvine maximální snahu o podporu každé takové akce, a to jak v oblasti propagace, tak v oblasti zajištění vizuální jednotnosti a mediální prezentace.

ČLÁNEK X. SPONZORING A PARTNEŘI

Pravidla sponzoringu se řídí dokumentem č. 2024.1 marketingového oddělení, schváleným VV ČSKe dne 23. 10. 2024. V případě aktualizace je závazná nejnovější verze.

ČLÁNEK XI. SANKCE ZA PORUŠENÍ PRAVIDEL

Za porušení této směrnice mohou být uloženy následující sankce:

1. Písemné upozornění a výzva k nápravě
2. Zákaz pořádat soutěže nebo akce pod záštitou ČSKe po dobu až 2 let
3. Odebrání či omezení možnosti využívat materiální vybavení ČSKe

ČLÁNEK XII. ZÁVEREČNÁ USTANOVÍ

1. Tato směrnice nabývá platnosti dnem jejího schválení Prezidiem ČSKe, tedy dne 24. 9. 2025.
2. Tato směrnice nabývá účinnosti dne 1. 10. 2025.



Ing. Jiří Boček, MBA
Prezident ČSKe

